



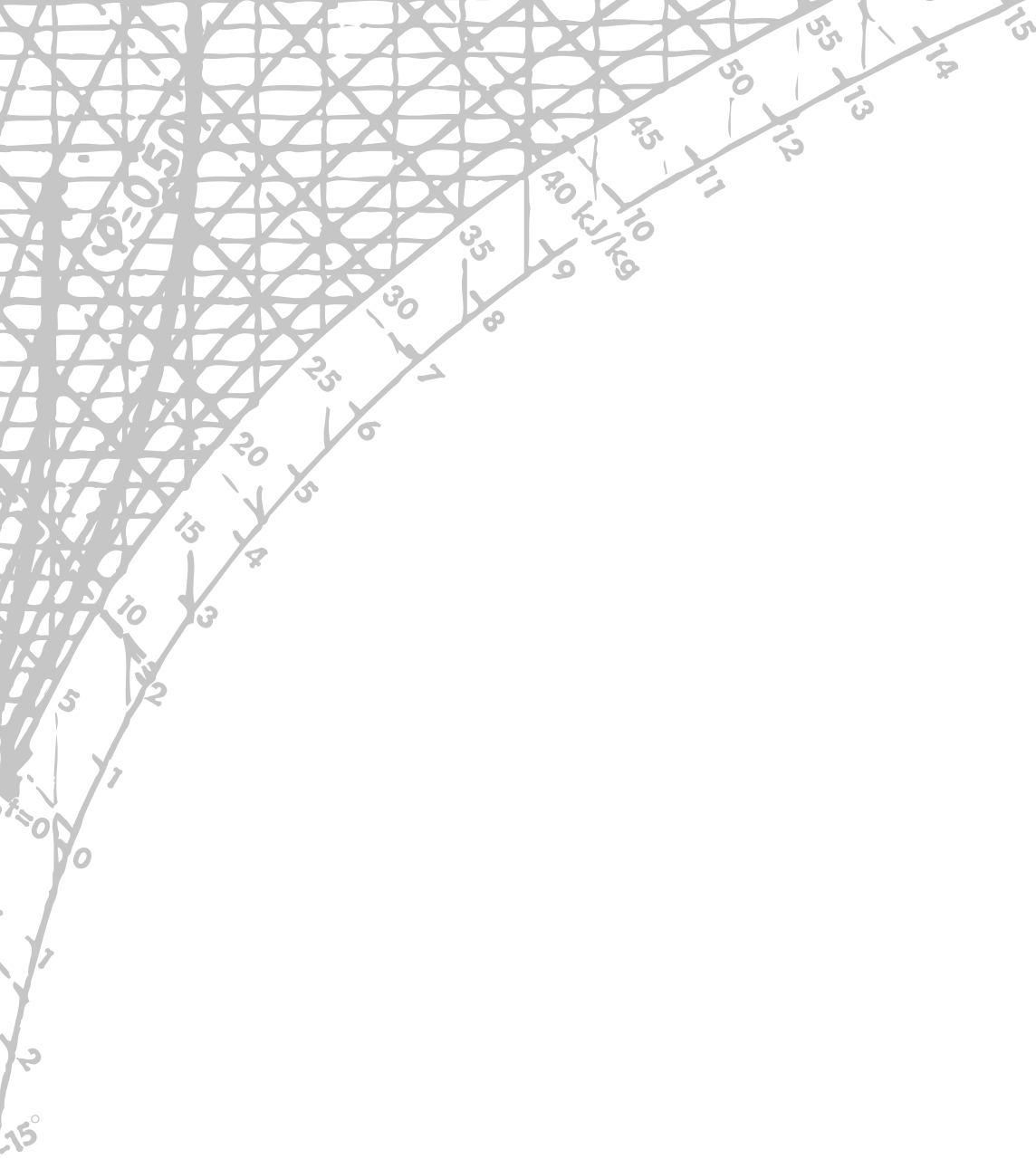
2025

HÅLLBARHETSRAPPORT

För en **hållbar** framtid.

Innehåll

1	Hållbarhet på IV Produkt	5
2	Miljön	11
3	Människan	22



Kort om **IV Produkt**

Sedan 1969 har vi jobbat för en hållbar framtid. Vi utvecklar och tillverkar luftbehandlingsaggregat som sparar energi och skapar bra inomhusklimat för tusentals skolor, arbetsplatser, sjukhus, bostäder och andra byggnader runt om i Europa. Med huvudkontor, produktion och ägare i Växjö präglas verksamheten av långsiktiga visioner och korta beslutsvägar.

Vår långa erfarenhet har gett oss ovärderliga insikter som i kombination med innovativt tänkande och beprövade metoder driver utvecklingen framåt. Hos oss möts du av engagerade medarbetare som gärna delar sin kunskap med dig.

Vi fortsätter att växa och har stora planer för framtiden!

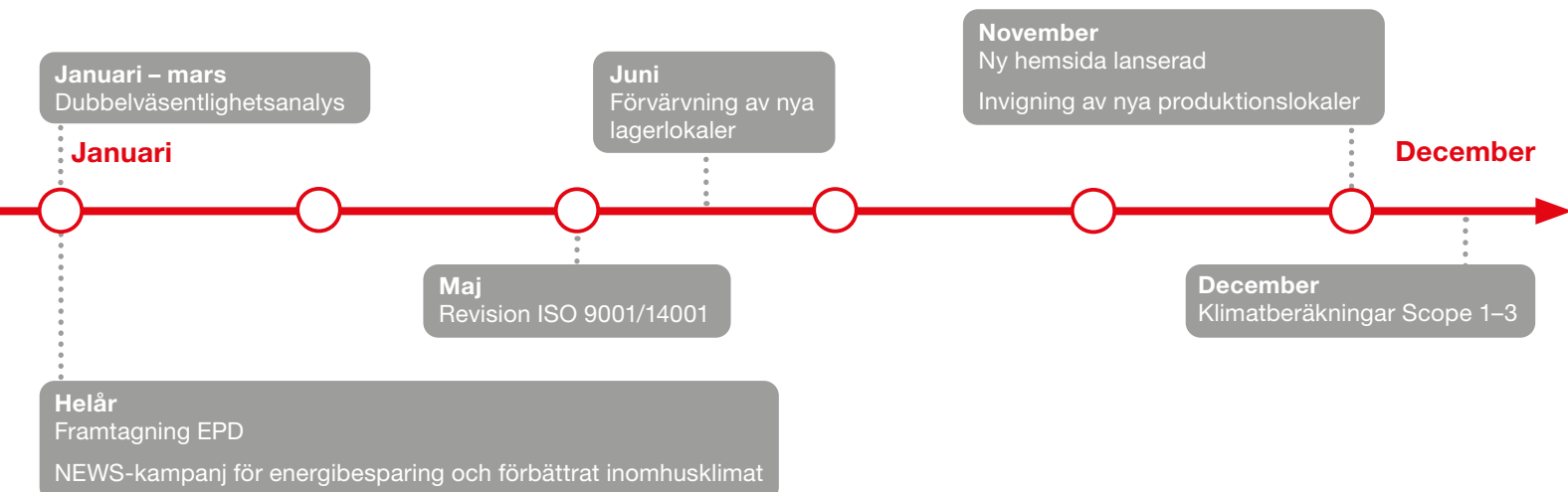


Sammanfattning av vårt

2025

- Klimatberäkningar i Scope 1, 2 & 3
- Dubbelväsentlighetsanalys (DMA)
- EPD för våra produkter tillgängliga för våra intressenter
- Utbyggnad av produktionslokaler för att möta framtidens krav på kylaggregat och värmepumpar med lägre klimatavtryck
- Ny hemsida med bättre tillgänglighet
- IV Produkts Kvalitets- och miljöansvarig ordförande i Styrgrupp Hållbarhet i branschorganisation Svensk Ventilation
- Förstärkt organisationen med fler medarbetare

Viktiga händelser för IV Produkt



1

HÅLLBARHET PÅ IV PRODUKT

Ventilationsbranschen kan medverka till en global hållbar utveckling genom energibesparing och minskad miljöpåverkan.



Det vi **skapar**

IV Produkt är ett privatägt företag i småländska Växjö som utvecklar och tillverkar innovativa lösningar för luftbehandling. Det har vi gjort sedan 1969.

Idag är vi marknadsledande inom utveckling och tillverkning av luftbehandlingsaggregat. Den positionen har vi nått genom att ha den högsta utvecklingstakten inom vår bransch.

Spara energi

De senaste åren har behovet av energibesparing ökat rejält och finns med i många konversationer med våra intressenter. På IV Produkt har vi lång erfarenhet inom energieffektivisering och ett stort

fokus på livscykelkostnad (LCC). Samtidigt som man sparar energi kan man även bidra till bättre inomhusklimat och bättre hälsa för människor. Ventilationsbranschen kan bidra till en global hållbar utveckling genom **energibesparing** och **minskad miljöpåverkan**.

Optimerad livscykelkostnad

Luftbehandlingsaggregaten ska ge våra kunder den lägsta sammantagna kostnaden för inköp, drift, service och återvinning. Detta gör vi genom att optimera livscykelkostnaden för våra produkter, vilket bidrar till minskade driftkostnader och **ökat fastighetsvärde**.



Affärsidé

IV Produkt utvecklar, tillverkar och säljer miljö- och energieffektiva luftbehandlingsaggregat.

Vårt sätt att **vara**

Vi har bestämt oss för att göra skillnad. Detta kan utläsas i såväl **affärsidén** som i **Vårt sätt att vara**, vilket utgör grunden för hur vi arbetar och agerar.

innovativ

Vi vågar tänka i nya banor och vill alltid förbättra våra produkter och arbetsmetoder. Genom att hitta egna och oväntade lösningar leder vi utvecklingen i stället för att följa den.

pålitlig

Du kan lita på oss. Vare sig du är kund, medarbetare eller leverantör står IV Produkt för trygghet.

långsiktig

IV Produkt är inte som andra företag. Eftersom ägarna finns mitt i verksamheten präglas besluten av långsiktighet. Detta säkerställer att vi inte bara är framgångsrika idag utan en stark aktör även i framtiden.

omtänksam

På IV Produkt bryr vi oss om varandra och vår omvärld. Med hjälp av våra produkter bidrar vi till en mer hållbar värld genom att spara på jordens resurser.

värdeskapande

På IV Produkt skapar vi mervärde. Genom miljö- och energieffektiva lösningar skapar vi värdefulla erbjudanden, som gör skillnad för våra kunder och vårt samhälle.

engagerad

På IV Produkt ställer vi höga krav på oss själva och vill överträffa förväntningar i allt vi gör. Vi värdesätter ansvarstagande och genom att dela med oss av kunskaper växer vi tillsammans.

Hur vi arbetar

Långsiktiga samarbeten med kunder och leverantörer är viktiga. Det ger möjlighet att spetsa kraven vid utveckling av nya produkter och tillverkningsmetoder. Med ett brett sortiment och lång samlad erfarenhet kan vi hitta lösningar som tillgodoser marknadens behov.

Ägarens starka närvaro i den dagliga verksamheten ger korta beslutsvägar, alltid med företagets bästa i fokus. Luftbehandlingsaggregaten är testade och certifierade av **Eurovent Certification**, vilket innebär en trygghet för kunderna. Vårt verksamhetssystem är certifierat enligt **ISO-standarderna 9001 och 14001**, vilket är en självklar del i kvalitets- och miljöarbetet.

Sprida kunskap

Eftersom vi alltid strävar efter att vara bäst i fläktrummet har stora investeringar gjorts i IV Produkt Innovation Center och IV Produkt Competence Center där vi delar med oss och tar del av kunskap.

Medarbetarnas värde

Människorna är den viktigaste resursen på IV Produkt. Vi skapar värde genom våra medarbetares "sätt att vara" och deras gemensamma vilja att utveckla verksamheten. Det är därför av stor vikt att våra medarbetare har de absolut bästa förutsättningarna för att kunna utföra sitt arbete på ett engagerat och säkert sätt.

Företaget är i stark tillväxt och att vara en arbetsgivare som attraherar och behåller god kompetens är en självklarhet. Aktiva insatser görs för att säkerställa positionen som attraktiv arbetsgivare.

Genomtänkta val

- Investeringarna har genomförts med miljön i åtanke, både vid val av byggmaterial och installationer.
- Uppvärmningen av lokaler sker med fjärrvärme som produceras av restprodukter från skogen som annars hade gått till spillo.
- På IV Produkt drivs all elektronisk utrustning med klimatklok el.
- Andra områden där vi kan styra vår miljöpåverkan innefattar vår strävan att maximera utnyttjandegraden av råvaror, minimera antalet kemikalier samt ha ett välutvecklat källsorteringssystem.





GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

För att uppnå de 17 globala målen för hållbar utveckling – **Agenda 2030** – måste vi ta ett större ansvar för den värld vi lämnar till kommande generationer. Det kommer krävas både engagemang och stora framtida investeringar. Ventilationsbranschen och IV Produkt kan medverka till att uppnå exempelvis följande fem mål:

3. God hälsa och välbefinnande

Inomhusklimat har en stor betydelse för vår hälsa.

7. Hållbar energi för alla

Energieffektiv ventilation med bästa återvinning ger stora besparingar vilket gör att klimatsmart energi räcker längre.

9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Vår verksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001 sedan 1997. Under dessa dryga 20 år har vi oavbrutet jobbat med förbättringar avseende energi- och råvaruutnyttjande. Samtidigt har vi väsentligt minskat mängden restavfall och våra transporters påverkan på miljön.

12. Hållbar konsumtion och produktion

Våra produkter utvecklas ständigt avseende energieffektivitet. Lösningarna ger både förenklad produktion och lägre energianvändning. Detta bidrar till ett mer hållbart samhälle samt bättre inomhusklimat, vilket ger oss bättre hälsa och mer välbefinnande.

13. Bekämpa klimatförändringar

Genom att energieffektivisera och tänka långsiktigt bekämpar vi globala utsläpp.



Uppförandekod

Alla representativa aktiviteter och handlingar ska gagna ett tydligt affärssyfte och redovisas öppet. Uppförandekoden anger att vi tydligt tar avstånd från handlingar som kan uppfattas syfta till att otillbörligt påverka ett affärsbeslut.

Affärsetik och antikorruption

Att IV Produkt är ett pålitligt företag är en avgörande faktor för att vi ska kunna fortsätta sälja våra produkter. Vi har därför valt att ta hänsyn till denna fråga i verksamhetens alla led, bland annat genom att ta ett tydligt avstånd från skadliga interaktioner.

Avseende frågor kopplat till affärsetik och antikorruption finns självklart risker då vi har personal både i Sverige och i övriga Europa. För att minimera riskerna finns riktlinjer för hur vi ska vara och agera gentemot varandra, i bland annat en uppförandekod där vi har tagit ställning.

Rutiner och uppföljning

Vi har interna rutiner för hur extern representation ska hanteras och redovisas. Därutöver ska gåvor eller aktiviteter av representativ karaktär alltid godkännas av närmaste chef och utanordnas av VD.

Vi följer upp och säkerställer lämplig representation i våra affärsförbindelser. Avvikelse från

uppförandekoden och rutiner meddelas till närmaste chef eller ledningsgruppen. Vi har sedan uppförandekodens införande inte haft några rapporterade fall om avvikelser. Det är med hjälp av våra rutiner, uppförandekod och inte minst vårt sätt att vara som vi säkerställer vår pålitlighet.

Även om vi inte fått rapporter om avvikelser är det viktigt att vara framåtblickande. Vi ser kontinuerligt över hur arbetssätt och rutiner kan anpassas utifrån samhällets förutsättningar.

Visselblåsarpolicy

IV Produkt strävar efter att ha ett öppet företagsklimat, hög affärsetik och välmående medarbetare.

Våra medarbetare, kunder och leverantörer är våra viktigaste källor till insikt om eventuella brister och de har möjlighet att anonymt anmäla via vår visselblåsarpolicy. **Under 2025 har inga anmälningar inkommit.**

2

MILJÖN



Sammanfattning av miljöpolicyen

- Aktivt arbeta med miljöfrågor
- Minska störningar på miljön
- Regelbundet granska och förbättra
- Fatta beslut med miljö och hälsa i beaktande
- Snabb handläggning av miljöärenden
- Minimera produkternas påverkan under hela livscykeln

Miljöpolicy för hållbar utveckling

Sedan flera år tillbaka har IV Produkt en miljöpolicy. Den fungerar som en vägledning i verksamhetens förbättringsarbete.

IV Produkt ska, vid all verksamhet, sträva efter en bra utveckling av inommiljön och utemiljön så att belastning på miljö och hälsa minimeras. Härvid ska stor vikt läggas vid materialval och produktionsmetoder. De produkter som tillverkas ska aktivt bidra till en hållbar ekologisk utveckling. För att fastställa och följa upp övergripande och detaljerade miljömål ska IV Produkt:

- **Aktivt arbeta med miljöfrågorna** i all verksamhet. Genom information och utbildning av medarbetarna ska det individuella ansvaret för miljön utvecklas. Förslag till förbättringar inom miljöområdet ska uppmuntras.
- **Arbeta med att minska störningar** på miljön från verksamhet och produkter, bland annat genom att öka utnyttjandegraden av råvaror och energi samt minska mängden avfall.
- **Skapa en bättre förutsättning** för miljö och hälsa än vad som anges i gällande lagstiftning, myndigheters regler, tillstånd och villkor. Detta ska

ske genom att regelbundet granska verksamheten ur miljöskyddssynpunkt. Resultatet av dessa granskningar ska, där så är möjligt, mätas och ligga till grund för förbättringar av processer, produkter, materialval, organisation och rutiner.

- **Inför beslut om investeringar**, ny- och ombyggnader eller andra förändringar i verksamheten, diskutera och beakta miljö- och hälsofrågor, risker och konsekvenser.
- **Snabbt handlägga alla miljöärenden.** Samtliga intressenter ska vara välunderrättade om verksamhetens miljöpåverkan. Företaget ska främja en öppen dialog samt hålla kunskap avseende miljöskydd lättillgänglig.
- **Sträva efter att de varor företaget producerar** ständigt utvecklas så att påverkan på miljö och hälsa minimeras under hela livscykeln.

För att leva upp till denna policy ska det inom företaget finnas god kunskap om arten och omfattningen av riskerna med verksamheten och de åtgärder som kan behövas.

Vårt miljö- och hållbarhetsarbete

IV Produkt har valt att koncentrera miljöarbetet utifrån två aspekter.

Intern påverkan

Omfattar miljömässig påverkan genom vår verksamhet. Det interna miljöarbetet utvecklas för varje år och vi tar ständigt kliv framåt för att minska det ekologiska avtrycket. Vi fokuserar här på miljöpåverkan från uppströms och från själva fabriken. Det är viktigt att föregå med gott exempel och visa vägen för hur vi med relativt små medel kan göra en stor skillnad.

Det är också betydelsefullt med den enskilda individens förståelse och kunskap för sin påverkan på helheten och hur individen själv kan göra skillnad.

Extern påverkan

Omfattar det miljömässiga produktansvaret i förlängningen, det vill säga hur de färdiga produkterna påverkar miljön genom livscykeln.

Dubbelväsentlighetsanalys

Processbeskrivning av dubbelväsentlighetsanalys enligt ESRS 2, IRO-1

Under perioden december 2024 till mars 2025 genomförde IV Produkt en dubbelväsentlighetsanalys (DMA) för att identifiera sin väsentliga påverkan, sina risker och möjligheter (IROs).

Analysen genomfördes med stöd av en oberoende konsult och i enlighet med EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS), publicerade i juli 2023.

Väsentlighetsanalysen följde principen om dubbel väsentlighet, som beaktar både påverknings- och finansiell väsentlighet vid fastställande av väsentliga hållbarhetsfrågor. Enligt denna princip anses en hållbarhetsfråga vara väsentlig utifrån ett eller båda av följande perspektiv:

- **Påverkningsväsentlighet:** IV Produkts påverkan på människor och/eller miljön.
- **Finansiell väsentlighet:** Hållbarhetsfrågor som påverkar IV Produkts kassaflöden, utveckling, prestation, position, kapitalkostnad eller tillgång till finansiering.

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes genom en strukturerad femstegsprocess:

1. Identifiering av en grov lista över ESG-ämnen.
2. Process- och intressentgranskning.
3. Bedömning av påverkningsväsentlighet.
4. Bedömning av finansiell väsentlighet.
5. Kartläggning och dokumentation av väsentlighet.

Även om IV Produkt inte har ett rapporteringskrav inom CSRD-direktivet kommer man att utnyttja resultatet ifrån DMA för att förbättra både sin egen verksamhet och värdekedjan både uppströms och nedströms de kommande åren. Man har då som stöd den mjukvara som man har införskaffat som möjliggör hållbart företagande genom en datadriven metod handlingsbara insikter.

För mer djupgående insikt om metod och resultat, kontakta gärna IV Produkts kvalitets- & miljöansvarig Linus Tubelius.



Klimatpåverkan

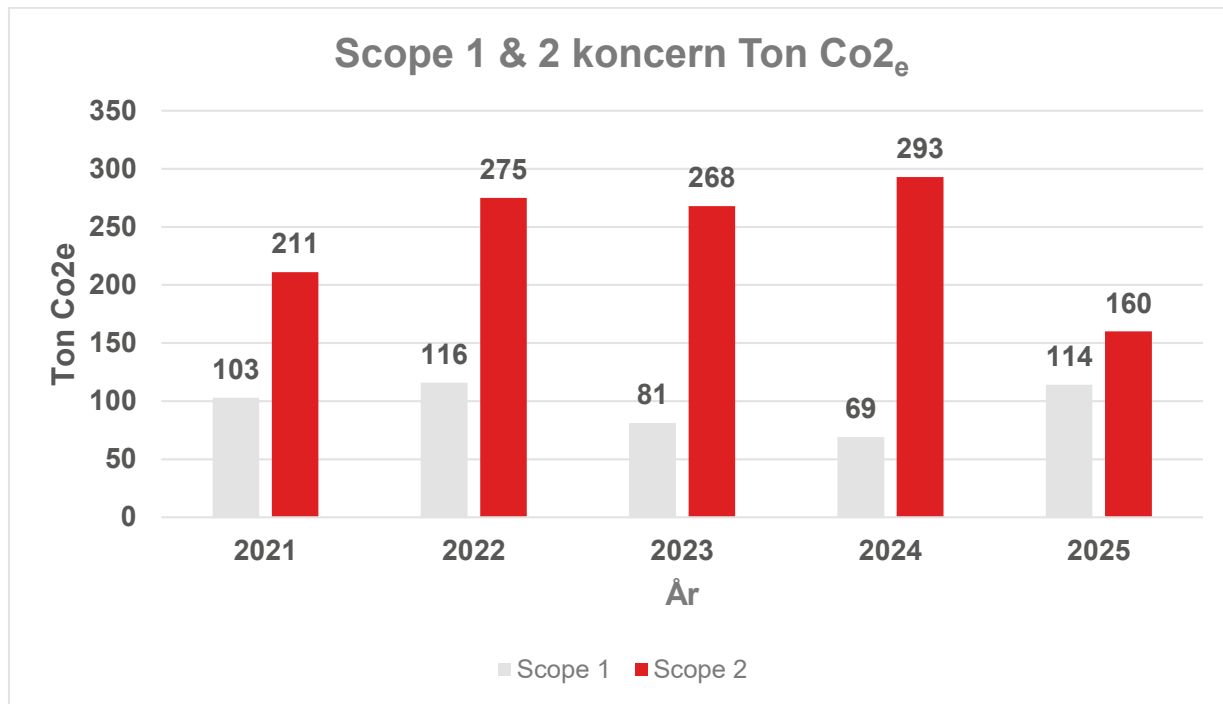
Scope 1 & 2

IV Produkt AB har sedan 2021 kartlagt och gjort beräkningar av sin klimatpåverkan enligt ISO 14044-standarden för livscykelanalyser och GHG-protokollets redovisningsprinciper.

- Scope 1 – Direkta utsläpp av bränslen för egenägda fordon och köldmedier i egna anläggningar.
- Scope 2 – Förbrukning av köpt energi.
- Scope 3 – Uppströms/nedströms i värdekedjan.

Under 2025 har man utökat sina klimatberäkningar till koncernnivå (IV Produkt Holding AB). Man har också haft stöd i sina klimatberäkningar av den mjukvara man införskaffat som möjliggör hållbart företagande genom en datadriven metod handlingsbara insikter och mer tillförlitliga emissionsfaktorer.

Resultatet för år 2025 visar att en ökning har skett i Scope 1. Däremot har Scope 2 minskat med 31 % mot föregående år trots en ökning i produktionstakt. Resultatet i Scope 2 visar också att IV Produkt AB har en stor fördel att använda det lokala fjärrvärmenätverket som har ett betydligt mindre klimatavtryck än genomsnittet för fjärrvärme i Sverige*.



* Källa: Miljövärden, Växjö Energi AB.

Scope 3

2025 ligger som basår för Scope 3 och inom Scope 3 har IV Produkt Holding AB ansett att följande kategorier har störst påverkan för värdekedjan:

- Kategori 1 – Utsläpp för inköpta varor.
- Kategori 2 – Kapitalvaror.
- Kategori 3 – Produktionsutsläppt i Scope 1 & 2.
- Kategori 4 – Transport till IV Produkt.
- Kategori 5 – Avfall från produktion.
- Kategori 6 – Tjänsteresor (flyg & tåg).
- Kategori 7 – Anställdas pendling till arbetsplatsen.
- Kategori 9 – Transport från IV Produkt.
- Kategori 11 – Utsläpp under användning av sålda produkter.
- Kategori 12 – Avfallshantering av sålda produkter.

I tabellen nedan redovisas utfallet av Scope 3-kategorier.

Scope 3 Kategorier	Ton Co2e
Uppströms aktiviteter	
Kategori 1: Utsläpp från inköpta varor och tjänster	95 734
Kategori 2: Kapitalvaror	78
Kategori 3: Produktionsutsläpp i Scope 1 och 2	96
Kategori 4: Transport till verksamhet	48
Kategori 5: Uppkommit avfall i produktion	43
Kategori 6: Tjänsteresor (flyg & tåg)	170
Kategori 7: Anställdas pendling till sin arbetsplats	360
Kategori 8: Hyra av tillgångar	Ej relevant
Nedströms aktiviteter	
Kategori 9: Transport till kund	1 570
Kategori 10: Bearbetning av sålda produkter	0
Kategori 11: Användning av sålda produkter	3 268 846
Kategori 12: Avfall/Sluthantering av sålda produkter	3015
Kategori 13: Uthyrning av egna tillgångar	0
Kategori 14: Franchise	Ej relevant
Kategori 15: Investeringar	Ej relevant
Total Scope 3 Ton Co2e	3 369 960

Klimatpåverkan – Nyckeltal

Mätunkt/År	2022*	2023*	2024*	2025
Total CO2e (tCO2e)	47 558	47 552	67 837	3 370 234
CO2e per omsättning (tCO2e/MSEK)	32	26	38	1 680
CO2e per anställd (tCO2e/anställd)	155	162	221	7 326

* Resultaten för åren 2022-2024 innefattar Scope 1-2 och vissa kategorier i Scope 3 på IV Produkt AB medan år 2025 innefattar Scope 1-2 och fler kategorier i Scope 3 på IV Produkt Holding AB.

IV Produkt Holding AB kommer att fortsätta kartlägga utsläppen i värdekedjan för att förbättra företagets beräkningar och för att kunna verifiera att genomförda förbättringar ger önskad skillnad. Man kommer att sätta upp både kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål inom hela sin värdekedja.

IV Produkt Holding AB kommer också börja processen att ansluta sig till Science Based Targets Initiative (SbTi) under senare delen av 2026.

Energianvändning

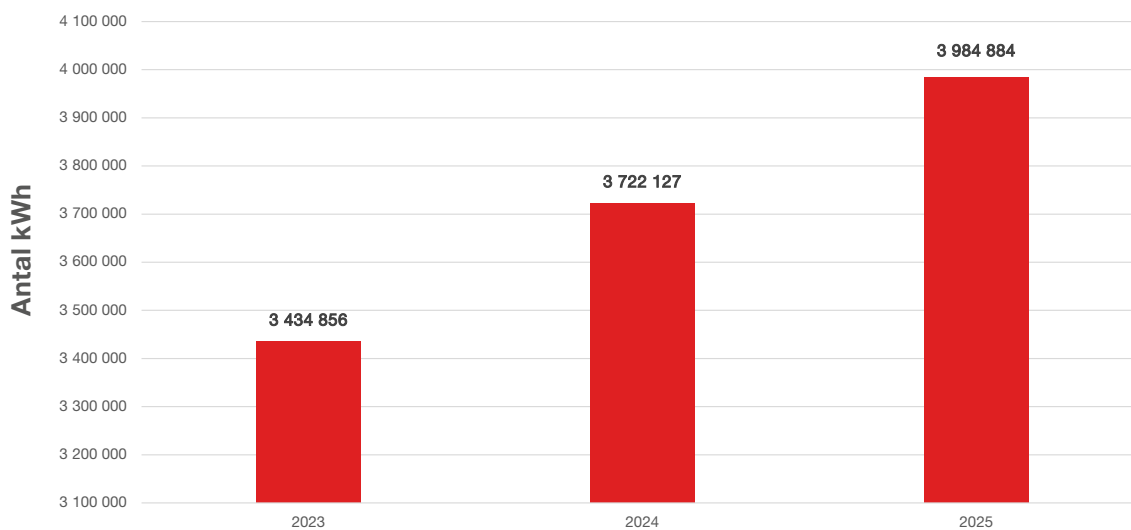
Det händer mycket på IV Produkt. Därför är det extra viktigt att vi varje år följer upp vår energianvändning och hittar åtgärder för att minska förbrukningen.

Den största energianvändningen finns inom IV Produkt AB. När man tittar på utfallet på Koncernnivå har det under 2025 skett en ökning av elanvändningen med 7% och det beror på högre produktionsstakt och fler arbetsdagar inom IV Produkt AB.

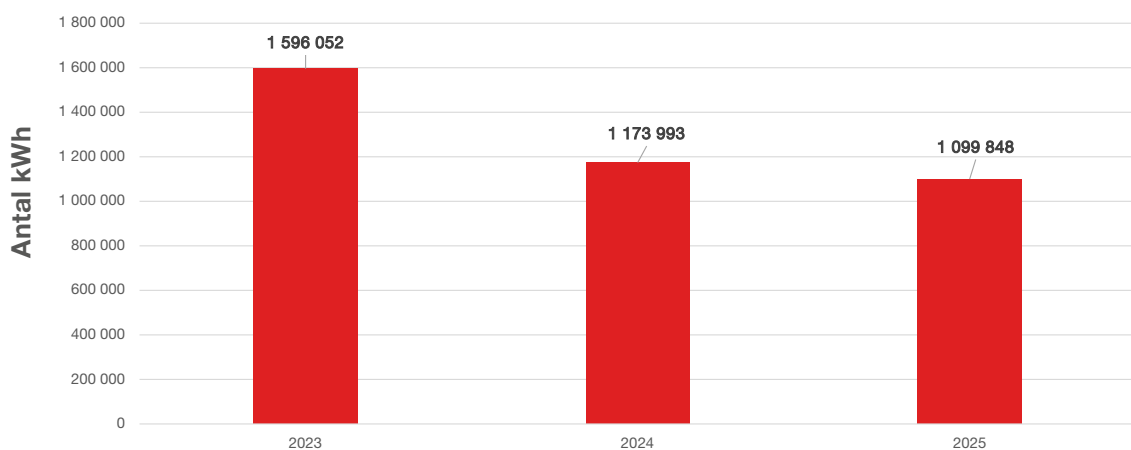
Däremot har fjärrvärmeanvändningen minskat med 6,3% under 2025. Detta pga. en mildare vinter jämfört med året innan.

IV Produkt Holding AB har påbörjat insamling av data ifrån företagets energikrävande processer för att under senare delen av 2026 påbörja ett förbättringsarbete som syftar till att minska energianvändningen och därmed också minska klimatpåverkan i Scope 2.

Energianvändning Koncern kWh



Fjärrvärmeanvändning Koncern kWh

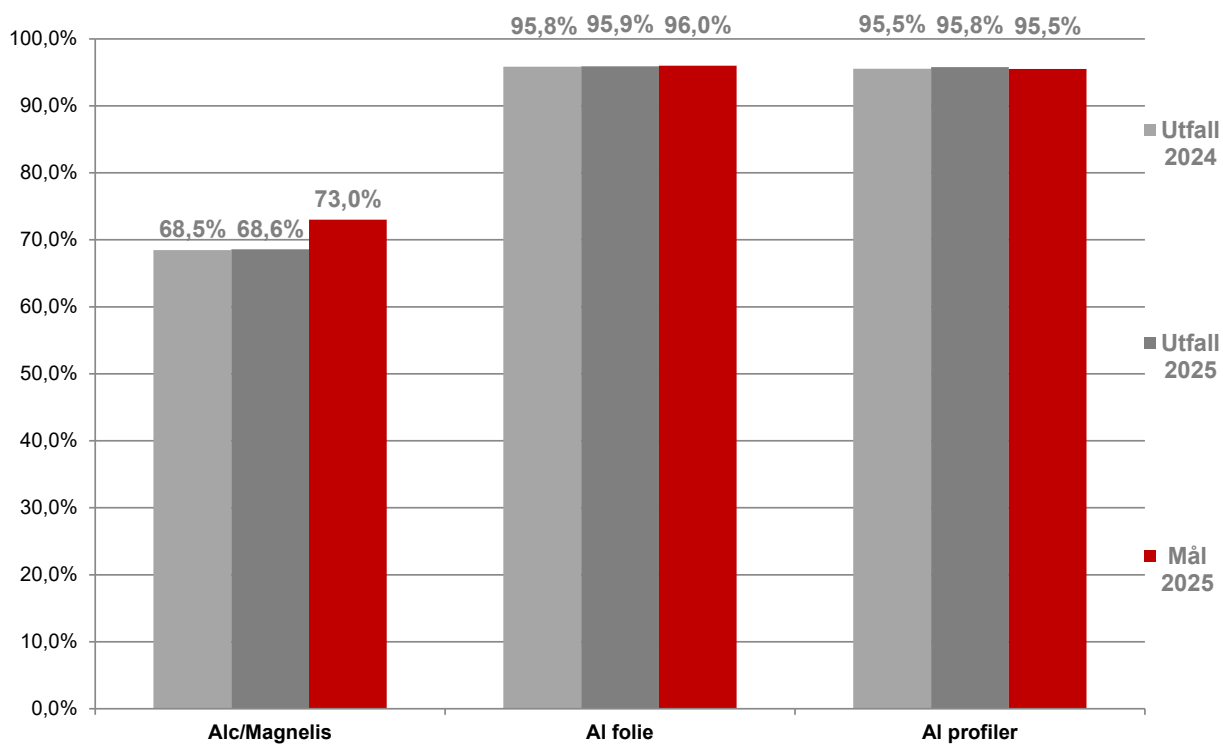


Utnyttjande av råvaror

Att optimalt använda de råvaror som köps in ger inte bara en miljömässig besparing utan även ekonomisk vinning.

Nedan visas utvecklingen av tre viktiga materialslag för verksamheten: aluzinkplåt och magnelisplåt, aluminiumfolie samt aluminiumprofiler. Målsättningen är att bibehålla ett positivt utfall för samtliga materialslag.

Utnyttjandegrad



Källsortering

Den största andelen av källsortering sker inom IV Produkt AB och där har man under många år haft ett utvecklat system för källsortering. Det har medfört en minskning av andelen deponi till att under de senaste 3 åren varit noll.

Allt avfall går till antingen materialåtervinning eller energiutvinning. Under 2025 har IV Produkts avfall bidragit till ett förhindrat klimatavtryck med 3 027 289 kg Co₂e*.

- Att använda återvunnet material i stället för jungfruligt resulterar i ett mindre koldioxidavtryck. Skillnaden motsvarar att köra 40 363 853 km i en medelstor bil i Sverige.
- Att använda återvunnet material i stället för jungfruligt resulterar i ett mindre koldioxidavtryck. Skillnaden motsvarar den årliga uppvärmningen av 1 920 medelstora hus i Sverige.

*Det förhindrade klimatavtrycket är ett sätt att mäta miljöpåverkan av användningen av återvunnet material jämfört med nytt (jungfruligt) material.

Referens: Stena Recycling AB.

Avfallstrappa



Hantering av kemikalier

Att minimera användningen av kemikalier samt att hantera dem rätt är angeläget på IV Produkt, som 1997 införde ISO 14001.

Sedan dess väljer vi det mest **miljö- och hälsovänliga alternativet** och försöker hitta substitutionsprodukter för kemikalier. Antalet miljöpåverkande kemikalier som går att ersätta med andra mindre farliga ämnen har därför minskat.

Alla kemikalier som ska användas granskas nog i en intern kemikalieinspektion och genomgår riskanalyser. För att underlätta hantering och kontroll används ett digitalt system.

Vid arbete med kemikalier bör den miljömässiga påverkan beaktas men självklart även hälso-

aspekter för den som hanterar dem. Därför är information och kommunikation med berörda avgörande för en god och säker hantering.

Under 2025 har följande aktiviteter genomförts inom hantering kemikalier:

- Fortskridande arbete med att minska eller ta bort de kemikalier som har en hög riskfaktor för hälsa, miljö och säkerhet.
- Införande av fler funktioner i företagets kemikaliehanteringssystem för att underlätta riskbedömningar.
- Screening av alla kemikalier mot kraven för Substances of Concern (CSRD ESRS E2).



Rutiner för riskhantering

De områden vi har bedömt som mest riskfyllda är brand, kemikalieutsläpp samt produktion av värmepumpar och kylvärmepumpar.

- Rutin för egen brandtillsyn sker fortlöpande.
- Utbildning i förebyggande brandskyddsarbete och släckning sker årligen.
- Rutiner finns även för hantering av kemikalieutsläpp, alltifrån anmälningsplikt till hur vi internt hanterar detta och det finns även utrustning att använda vid behov.
- Risker vid produktionen av värme- och kylvärmepumpar hanteras genom fortlöpande utbildningar

samt fastställda rutiner för hur vi ska minimera läckor och missöden.

- Vid eventuella incidenter finns rutiner för hantering av dessa.

Under 2025 har följande aktiviteter genomförts inom brandskydd:

- Utbildning och kompetens gällande Heta Arbeten för de anställda som utför sådana arbetsmoment.
- Platsbesök av Värends Räddningstjänst för att öka kunskapen om IV Produkts verksamhet för att vid en eventuell insats veta var man ska lägga sitt fokus.



Lagkrav och certifiering

IV Produkt arbetar för att uppnå och överträffa kraven i **Boverkets byggregler**.

Enligt de lagstadgade kraven är våra produkter **CE-märkta**. Det utgör en grundläggande trygghet för brukare och installatörer avseende säkerhet och hälsa.

Produkterna är sedan många år **Eurovent-certifierade** vilket innebär att en oberoende internationell branschförening kontrollerar och verifierar att de tekniska data och den prestanda vi redovisar verkligen stämmer. Det innebär att kunder och övriga intressenter kan känna trygghet i produkternas utlovade funktion och kvalitet.

Under 2025 har IV Produkt tagit fram och publicerat **EPD** (miljövarudeklarationer produkt) för de flesta av våra ventilationsaggregat och gjort dessa tillgängliga för kunder och övriga intressenter via vår hemsida.

3

MÄNNISKAN



Ett strategiskt samarbete med skolor på olika nivåer är viktigt för företaget och industrins fortsatta utveckling.

Vårt samhällsengagemang

IV Produkts samhällsengagemang är stort, vilket genomsyrar hela företaget. Vi ser det som värdefullt att ha ett brett samarbete och engagemang i olika sammanhang.

Vi samarbetar aktivt på olika sätt med Epic – Innovation och Technology Center. Epic är en ekonomisk förening som drivs och ägs av de största teknikföretagen inom Växjöregionen. Tillsammans hoppas vi öka intresset för en yrkeskarriär inom teknikbranschen.

Dessutom samverkar vi med andra branschspecifika nätverk för att gemensamt hjälpas åt med frågor kopplat till exempelvis det långsiktiga arbetet med **kompetensförsörjning**.

Gymnasiepraktikanter

Ett strategiskt samarbete med skolor på olika nivåer är viktigt för företaget och industrins fortsatta utveckling. IV Produkt har idag ett väl etablerat samarbete med kommunens gymnasieskolor och vi tar emot ett **flertal praktikanter** varje år från olika program.



Yrkesmässa för ungdomar

En annan del i vårt arbete med både kompetensförsörjning och informationsspridande om IV Produkt som företag och arbetsgivare är att delta på intressanta **mässor**. Målsättningen är att nå ut till olika målgrupper.

Under hösten 2025 deltog vi på **Yrkesdagen** i Växjö Konserthus. En yrkesmässa för ungdomar med målet att de gör medvetna yrkes- och studieval. Detta kan i sin tur möta efterfrågan efter relevant kompetens hos företag. På mässan ville vi inspirera besökarna till att känna att framtiden finns inom industrin.

Praktik i olika åldrar

IV Produkt tycker också att det är betydelsefullt att ge ungdomar möjligheten att komma ut på praov under årskurs 8 och 9.

För de som har tagit studenten från ett natur- eller teknikprogram finns möjligheten att praktisera hos oss via **Tekniksprånget**. Detta är en praktik för de som funderar på att arbeta som ingenjör.

Nyfikenhet hos barn

Förhoppningsvis upptäcker barn redan i tidig ålder vilka möjligheter som kan finnas i arbetslivet. Vi hoppas få barn intresserade av teknik och, i synnerhet, industrin. Därför har vi idag samarbete med **Ulriksbergskolan** och **Hagavikskolan**. Samarbetet heter **SKAL (skola-arbetsliv)** och innebär att vi som företag kontinuerligt besöker årskurs 5 med fokus att väcka nyfikenhet kring teknik. Ett samarbete vi hoppas kunna fortsätta med under många år framöver.

Hjälpa andra

Företaget samarbetar aktivt med en daglig verksamhet inom Växjö kommun som heter Parketten. Parketten vänder sig till **vuxna med psykisk ohälsa**. Deltagarna hjälper oss med många olika arbetsuppgifter som i sin tur underlättar arbetet för vår produktionspersonal. Att både få hjälp och kunna hjälpa andra har blivit ett win-win-koncept för både Parkettens deltagare och IV Produkt.





Personliga möten

Att erbjuda studiebesök, utbildningar och kundbesök är en självklar del av verksamheten. Under 2025 har flera hundra besökare besökt huvudkontoret i Växjö och sett vår fantastiska produktionsmiljö.



Våra **medarbetare**

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. För att fortsätta ligga i framkant när det kommer till utveckling och innovation är det avgörande att personalen har rätt kompetenser och att de trivs på IV Produkt.

Vi har identifierat tre viktiga faktorer att arbeta med: **trivsel**, **engagemang** och **balans** mellan arbete och fritid. Uppföljningar av dessa faktorer görs kontinuerligt via medarbetarsamtal och vid behov även i andra samtal. Dokumentation av samtalen läggs in i vårt HR-system.

Rekrytera internt

För att bibehålla engagemanget i ett växande företag försöker vi skapa en arbetsplats som medarbetarna vill växa i. De deltar i **utbildningar**, både externt och internt. Vi månar om **interna rekryteringsvägar**, vilket är en viktig inspiration för anställda som ser möjligheten att växa med oss.

Regelbundna **medarbetarsamtal** är en bra möjlighet för medarbetaren att tillsammans med sin närmaste chef ta fram, utveckla och följa upp en personlig **handlingsplan**.

En grund för alla

Att vårda och aktivt arbeta med vår **värdegrund** *Vårt sätt att vara* (se s.7) är mycket viktigt både för de som jobbat en längre tid i företaget och för nyanställda. Alla nyanställda får en grundlig introduktion av organisationen och denna introduktion genomsyras av vår värdegrund. Att alla har samma grund är oerhört betydelsefullt för vår fortsatta framgång.



Friskvård

IV Produkt är måna om att medarbetarna mår bra. Vi arbetar därför aktivt med friskvård och andra förebyggande insatser för att minska sjukfrånvaron.

Det är av stor vikt att på ett tidigt stadium förebygga och åtgärda eventuell ohälsa. Att kontinuerligt träna är en stor del av god hälsa.

Samtal om hälsan

För att uppmärksamma eventuell ohälsa genomförs **hälsosamtal** med närmaste chef och/eller HR när en medarbetare har fem korttidsfrånvarotillfällen eller en längre frånvaroperiod om 28 dagar under en 12-månadersperiod. Syftet är att tidigt sätta in de insatser som behövs.

När det gäller arbetsanpassning och rehabilitering är **företagshälsovården** en betydelsefull samarbetspartner.

En säker arbetsplats

IV Produkt är alltid på tårna när det gäller aktiviteter som säkerställer en god arbetsmiljö. Därför genomförs regelbundna **skyddsronder** och **riskbedömningar**. Vi har också ett nära och aktivt samarbete med företagshälsovården.

Många anställda arbetar i produktionen och har ett fysiskt krävande arbete. De senaste åren har vi utökat det verksamhetsnära arbetet för att förebygga eventuella skador. Det innefattar bland annat **ergonomiutbildningar** där företagshälsovården riktar insatserna utifrån specifika behov hos arbetsgrupperna.

Förebygga olyckor

Att tidigt och systematiskt arbeta med tillbud och arbetsskador är angeläget. För att göra det arbetet ännu bättre har vi infört ett **avvikelsesystem** i syfte att underlätta hanteringen internt men också för att identifiera riskmoment och minska förekomsten av arbetsskador. Genom att rapportera kan vi synliggöra förbättringspotentialer betydligt

tidigare och därigenom kunna diskutera dessa i olika samverksgrupper såväl i den direkta arbetsgruppen, skyddskommittén och i andra verksamhetsnära sammanhang. Personalen uppmuntras att rapportera in tillbud och riskobservationer, just för att upptäcka risker och förebygga allvarliga olyckor.

Bra arbetsställning

För de som arbetar på kontoret ligger fokus på den sociala och organisatoriska arbetsmiljön, även detta i samarbete med företagshälsovården. Samtliga nyanställda får i samband med introduktionen en genomgång med en **ergonom** på sin arbetsplats för att säkerställa bra arbetsställningar och korrekta hjälpmedel som minimerar risken för arbetsrelaterade belastningsskador.

Utbildning och medvetenhet behövs för att skapa ett långsiktigt säkerhets- och arbetsmiljöarbete. Därför genomförs kontinuerligt utbildningar för våra chefer och skyddsombud.



Respektfullt bemötande

En självklar del i våra värderingar är att alla medarbetare ska bemötas med respekt och hänsyn. Det är en förutsättning för att de ska **trivas och känna engagemang**. Därför accepteras inte någon form av diskriminering, trakasserier eller kränkande särbehandling.

Vår strävan är att uppmärksamma detta i ett så tidigt skede som möjligt. Bland annat tar vi upp frågan i medarbetarsamtalet och ger utrymme för

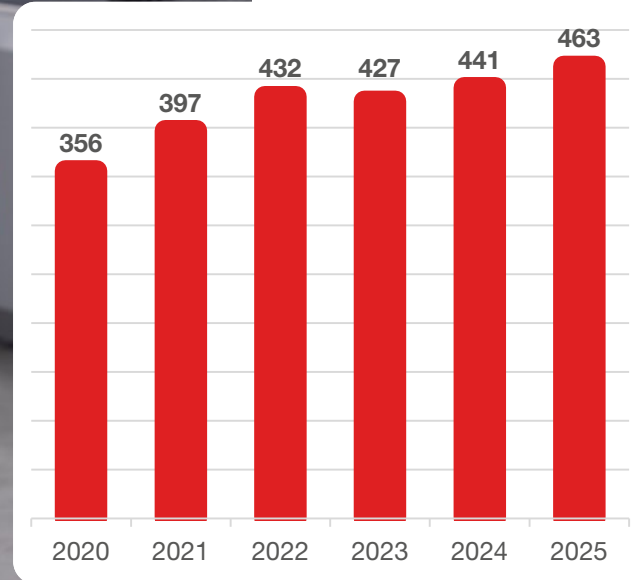
detta i samband med **skyddsronder**. Resultaten av detta sammanställs årligen och åtgärder sker löpande. Vi utbildar våra chefer om skyldigheterna att förebygga och ta itu med detta.

All personal ska känna till våra rutiner och hur man kan gå tillväga vid eventuella fall av diskriminering, trakasserier eller kränkande särbehandling. Fackliga platsombud, skyddsombud samt fackliga representanter i skyddskommittén erbjuds också att delta på dessa utbildningar.

Nyckeltal inom personalområdet



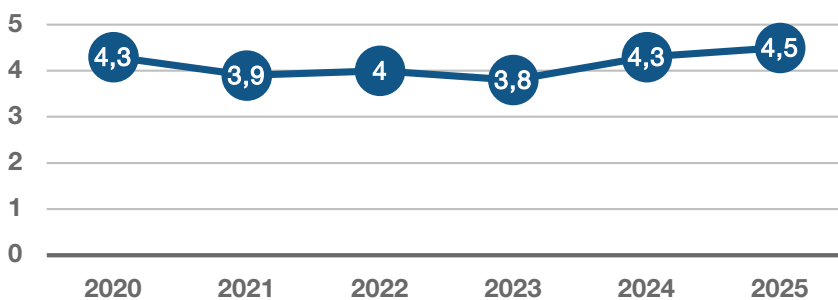
Medarbetare



Könsfördelningen är 412 män (89 %) och 51 kvinnor (11 %).

Genom att räkna på nyckeltal kan vi se utveckling och förändring över tid samt få en grundläggande förståelse för hur medarbetarna och företaget mår.

Sjukfrånvaro i %



98,81
sysselsättnings-
grad i %

11,04
anställningstid,
antal år i snitt

43,83
medelålder
för alla anställda

+ 1,32
personal-
omsättning i %

IV Produkts **avtryck**

Stora steg har tagits i att göra verksamheten mer hållbar och det är vi stolta över, men vi vill göra mer. Vi är övertygade om att hållbar utveckling kommer vara i fokus under lång tid framöver. Det innebär att vi även i framtiden kommer göra stora satsningar och förbättringar av våra produkter och processer för att spara på jordens resurser.

Vi tänker långsiktigt på IV Produkt.



Välkommen att kontakta oss!

Växjö

Sjöddevägen 7
352 46 Växjö
info@ivprodukt.se

Göteborg

Telefon: 031-26 26 27

Stockholm

Telefon: 08-743 66 50

Örebro

Telefon: 019-56 06 90

Norrköping

Telefon: 011-10 21 00

Malmö

Telefon: 040-29 29 98

Kramfors/Piteå

Telefon: 0612-102 40/
0911-176 80

Växel 0470-75 88 00 • Styrsupport 0470-75 89 00 • www.ivprodukt.se



Luftbehandling med LCC i fokus